

at.e-fundresearch.com vom 05.02.2018

<http://at.e-fundresearch.com/research/artikel/24172-marktstimmungen-im-fokus>

## Marktstimmungen im Fokus

**Auf welchem Niveau befinden sich Marktstimmungen im langfristigen Vergleich und welche regionalen Trends sind derzeit zu beobachten? In Kooperation mit der Wissenschaftlichen Leitung der Spängler IQAM Invest analysiert e-fundresearch.com im regelmäßigen Intervall die Stimmungslage an den Aktienmärkten der USA, Europas sowie der Pazifik-Region.**



### Wie funktioniert ein Marktstimmungs-Index?

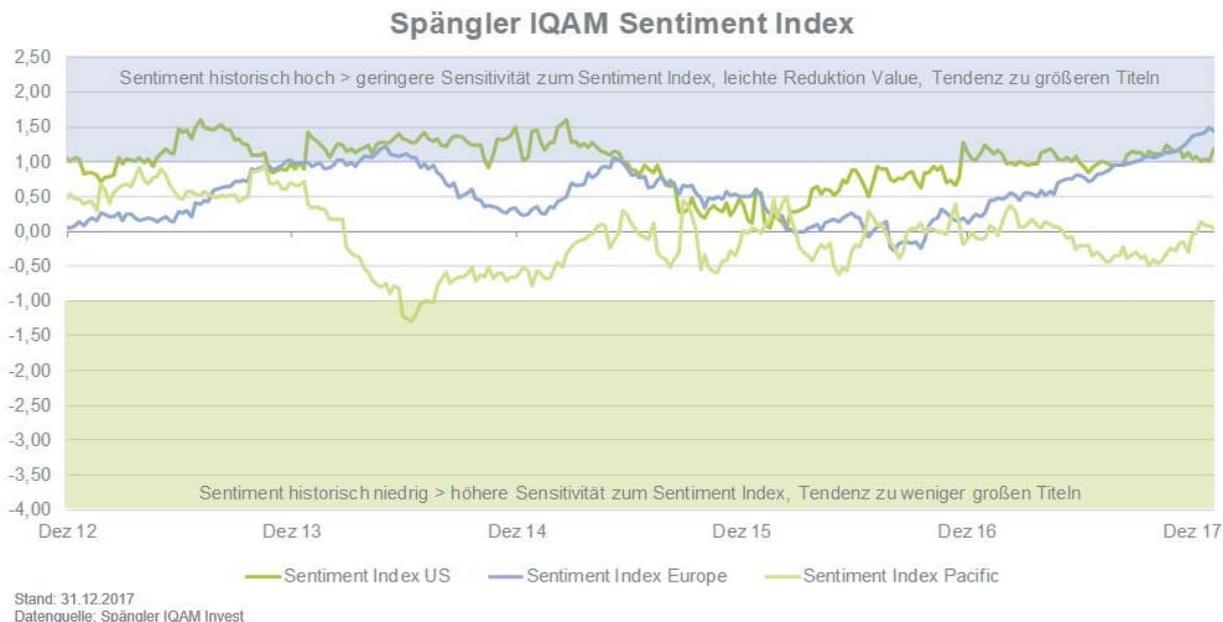
Die Wissenschaftliche Leitung der Spängler IQAM Invest hat die existierenden Ansätze zur Messung der Marktstimmung weiterentwickelt und berechnet den Spängler IQAM Sentiment Index.

Für die Ermittlung des Spängler IQAM Sentiment Index werden einerseits verschiedene Finanzmarktindikatoren, wie zum Beispiel die Entwicklung des Aktienhandelsvolumens (Wie aktiv wird auf den Märkten gehandelt?) oder die Implizite Marktvolatilität (Wie teuer ist es, sich gegen Marktverluste abzusichern?) und andererseits Sentiment-Umfragedaten (Wie zuversichtlich beurteilen Unternehmen und Konsumenten die zukünftige Entwicklung?) zu einem Sentiment Index verdichtet.

### Übertriebener Optimismus oder Pessimismus?

Ist das Sentiment besonders hoch, besteht ein Risiko, dass an Kapitalmärkten ein übertriebener Risikoappetit vorherrscht und eine Kurskorrektur bevorsteht. Ist das Sentiment hingegen besonders niedrig, wird sichtbar, dass die Investoren eventuell zu pessimistisch sind und eine Erholung an den Kapitalmärkten zu erwarten ist.

## Interaktiver Chart: Marktstimmungen im langfristigen Vergleich



### Analyse: Die Stimmungslage in den wichtigsten Märkten (per 31.12.2017)



Der Spängler IQAM Sentiment Index US blieb im vergangenen Monat mit einer Änderung von 1,03 (Ende November) auf 1,01 (Ende Dezember) fast konstant. Die Marktstimmung entwickelte sich gegen Jahresende äußerst positiv, während sich die ökonomischen Stimmungsindikatoren ein wenig schwächer zeigten. Der Spängler IQAM Sentiment Index für die USA befindet sich weiterhin im oberen Bereich.



Der Spängler IQAM Sentiment Index Europe ist von 1,36 (Ende November) auf 1,49 (Ende Dezember) weiter angestiegen. Ein positiver Trend bei der Marktstimmung und die Stagnation der ökonomischen Indikatoren auf hohem Niveau führten zu einem neuen Höchststand beim Spängler IQAM Sentiment Index Europe. Der Spängler IQAM Sentiment Index Europe liegt weiterhin im oberen Bereich.



Im pazifischen Raum ist der Spängler IQAM Sentiment Index Pacific mit einer Entwicklung von -0,05 (Ende November) auf 0,09 (Ende Dezember) geringfügig angestiegen. Ein leichter Abfall der Marktstimmung konnte durch die positive Entwicklung der ökonomischen Indikatoren kompensiert werden. Der Spängler IQAM Sentiment Index Pacific liegt weiterhin im neutralen Bereich.

**Disclaimer:**

Performanceergebnisse der Vergangenheit lassen keine Rückschlüsse auf die zukünftige Entwicklung eines Investmentfonds zu. Wert und Rendite einer Anlage in Fonds können steigen oder fallen. Anleger können gegebenenfalls nur weniger als das investierte Kapital ausgezahlt bekommen. Auch Währungsschwankungen können das Investment beeinflussen. Beachten Sie die Vorschriften für Werbung und Angebot von Anteilen im InvFG 2011 §128 ff. Die Informationen auf [www.e-fundresearch.com](http://www.e-fundresearch.com) repräsentieren keine Empfehlungen für den Kauf, Verkauf oder das Halten von Wertpapieren, Fonds oder sonstigen Vermögensgegenständen. Die Informationen des Internetauftritts der e-fundresearch.com Data GmbH wurden sorgfältig erstellt. Dennoch kann es zu unbeabsichtigt fehlerhaften Darstellungen kommen. Eine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der zur Verfügung gestellten Informationen kann daher nicht übernommen werden. Gleiches gilt auch für alle anderen Websites, auf die mittels Hyperlink verwiesen wird. Die e-fundresearch.com Data GmbH lehnt jegliche Haftung für unmittelbare, konkrete oder sonstige Schäden ab, die im Zusammenhang mit den angebotenen oder sonstigen verfügbaren Informationen entstehen.